

Курс «Финансовый менеджмент»

Описание курса

Этот курс дает студентам понимание подходов к управлению бизнесом через инструменты финансового менеджмента. Мы рассмотрим инструменты, которые позволяют управлять рисками, эффективностью и прибыльностью компаний. Мы уйдем от формального калькуляторского подхода к расчету показателей и будем учиться видеть за формулами экономическую суть процессов, которые они описывают. Курс имеет прикладную направленность и нацелен на то, чтобы по его завершению студенты понимали ключевые финансовые показатели бизнеса и умели ими управлять. Будут рассмотрены кейсы публичных компаний и предложены примеры для самостоятельного решения.

Требования курса, оценка и правила посещаемости

Оценка курса основана на итоговом экзамене, который проводится в форме защиты групповых проектов, а также результатов промежуточных тестов и решения сквозного примера.

Максимальное количество баллов для каждого компонента выглядит следующим образом:

- 4 промежуточных теста, всего составляют 60% оценки
- сквозной пример 10 % оценки
- экзамен в форме защиты проекта 30 % оценки

Итоговая оценка определяется на основе суммы набранных баллов.

К итоговому экзамену допускаются студенты, которые успешно сдали все 4 промежуточных теста и решили сквозной пример.

Содержание курса

Указанное ниже содержание отдельной лекции является предварительным, по взаимной договоренности со студентами могут быть внесены некоторые изменения.

1. Введение в финансовый менеджмент.

Концепция создания стоимости компании. Три направления финансового менеджмента. Финансовая система.

2. Управленческий учет и отчетность. Взаимосвязь с управлением на разных уровнях.

Три уровня управленческой отчетности. Пять элементов учета и контроля. Взаимосвязь трех форм.

3. Управление доходами и расходами.

Виды прибыли. Рентабельность разных видов прибыли.

4. Структура расходов и управление операционными рисками.

Классификация затрат. Анализ безубыточности. Операционные рычаги.

5.оборотный капитал и управление деловой активностью.

Управление оборачиваемостью. Операционный, производственный и финансовый циклы.

6. Почему прибыль есть, а денег нет? Прибыль и денежный поток: почему они отличаются?

Косвенный метод построения ОДДС. Три вида деятельности. Три корректировки прибыли.

7. Эффективность бизнеса и управление финансовыми рисками.

Дерево рентабельности. Стоимость капитала. Финансовый рычаг и его влияние на стоимость компании.

Материалы курса:

1. Киран Уолш «Ключевые показатели менеджмента».
2. Питер Этрилл и Эдди Маклейн «Финансовый менеджмент и управленческий учет для руководителей и бизнесменов».

Политика академической честности

Мошенничество, плагиат и любые другие нарушения академической этики в РЭШ недопустимы.

Financial Management

Natalia Udalova

Course description

This course provides students with an understanding of approaches to business management through financial management tools. We will consider such tools that allow you to manage risk, efficiency and profitability of companies. We will move forward from the formal approach to the calculation of indicators and will learn to see not the formulas but the economic essence of the processes these formulas describe. The course has an applied focus, it is aimed to ensure that students upon completion of the course understand the key financial indicators of the business and know how to manage them. Cases of public companies will be considered and examples for an independent solution will be offered.

Course requirements, grading, and attendance policies

The course grade is based on the final exam in the form of group projects defense, quizzes and decision of the cross-cutting case. The maximum amount of points available for each component is as follows:

4 quizzes, total	60 percent
Decision of the cross-cutting case	10 percent
Final Group Project (report and presentation)	30 percent
Total	100 percent

The final course grade is determined by the accumulative scores. Students who have successfully passed all 4 quizzes and a cross-cutting case are allowed to the final exam.

Course contents

The content of the individual lecture below is tentative, possible changes can be made according to the agreement with the students.

1. Introduction to Financial Management.

Concept of company value creation. Three directions of financial management. Financial system.

2. Management accounting and reporting. Relationship with management at different levels.

Three levels of management reporting. Five elements of accounting and control. Interrelationship of three reporting forms.

3. Income and expense management.

Different types of profit. Different types of profit margin.

4. Cost structure and operational risk management.

Cost classification. Break-even analysis. Operating leverages.

5. Working capital and assets management.

Turnover management. Production, operating and financial cycles.

6. Why is there profit, but no money? Cash Flow vs. Profit: what's the difference?

Cash flow statement indirect method. Three types of activities. Three adjustments of the profits.

7. Business efficiency and financial risk management.

Profitability tree. Cost of capital. Financial leverage and its impact on the value of a company.

Course materials

1. Ciaran Walsh. "Key Management Ratios: How to Analyze, Compare and Control The Figures That Drive Company Value".
2. Peter Atrill and Eddie MacLaine. "Financial Management and Management Accounting for Executives and Businessmen".

Academic integrity policy

Cheating, plagiarism, and any other violations of academic ethics at NES are not tolerated.